

Programme de la journée

9h00 : Accueil

9h15 : Introduction par Paul De Theux, Président du CSEM - Salle Première

9h30 : Intervention plénière de Béatrice Delvaux, éditorialiste en chef au journal Le Soir
Journalistes et citoyens : “une relation à (ré)inventer ?” - **Salle Première**

10H15 : Session d’ateliers – Tables rondes

- **Atelier : Comment déjouer les pièges de la désinformation grâce à l’éducation aux médias ?**

La désinformation a pris une place préoccupante dans notre société ces dernières années avec le développement des réseaux sociaux. Alors que l’accès à une information correcte et vérifiée est indispensable dans une démocratie, comment l’éducation aux médias peut-elle apporter des pistes éducatives et des outils afin de lutter contre les fake news ?

- ⇒ **Intervenants** : Maxime Verbesselt (asbl ACMJ), Grégoire Rijckmans (RTBF, responsable de la plateforme de fact-checking « Faky »), Jonas Grétry (Coordinateur - asbl Scan-R).
- ⇒ **Modération** : Patrick Verniers (Direction d’appui - CSEM)
- ⇒ **Salle : Première**

- **Atelier : Entre interdits et règles: comment accompagner les plus jeunes au mieux dans leurs usages médiatiques ?**

Dès leur plus jeune âge, les enfants sont mis en présence des médias, via les écrans. A la maison, les parents établissent des règles, sans être toujours informés des meilleures pratiques. Plutôt que de condamner l’utilisation des écrans dès le plus jeune âge, cet atelier a surtout pour objectif d’échanger sur des pistes et des dispositifs pour un accompagnement optimal des enfants, dès leur plus jeune âge.

- ⇒ **Intervenants** : Pascal Minotte (psychologue, chercheur au CRESAM), Mathieu Blairon (AMO TCC Accueil), Gloire Kalume (chargée de mission – Bibliothèques sans frontières).
- ⇒ **Modération** : Catherine Soudon (Chargée de Mission – CSEM)
- ⇒ **Salle : Flashback**

- **Table ronde : La presse en classe : comment les jeunes s’informent-ils ?**

Cette table ronde accueillera des témoignages d’acteurs de terrain : un journaliste de l’opération “Journalistes en classe” et un participant à la phase test d’OMQ Numérique, ainsi qu’une rédactrice de l’enquête *#Génération 2020 : Les jeunes et l’info*. Ces témoignages aboutiront sur une réflexion collective à propos des besoins et des limites de ces dispositifs pédagogiques.

- ⇒ **Intervenants** : Quentin Warlop (Journaliste RTBF) Tatiana Debrabandere (Chargée de projets - CSEM), Philippe Jurdant (Enseignant participant à OMQ Numérique)
- ⇒ **Modération** : Sébastien Grau (Chargé de Mission – CSEM)
- ⇒ **Salle : Hors-Champ**

11h30 : Pause

12h : Session d'ateliers – Tables rondes

• Atelier : Radios associatives & podcast comme outils d'expression citoyenne

Dans cet atelier, des intervenants d'horizons différents présenteront leurs expériences pédagogique-radiophoniques. Nous découvrirons un projet de radio d'école secondaire, une radio universitaire et des projets d'éducation permanente. Ensemble, nous tenterons de faire des liens entre les expériences vécues.

- ⇒ **Intervenants** : Martha Regueiro (coordinatrice – Radio 48FM), Tamara Joukovsky et Elisabeth Meur-Poniris (professeures – Lycée Intégral R. Lallemand), Clémentine Lénelle (Animatrice – GSARA asbl)
- ⇒ **Modération** : Emilie Dupuis (chargée de mission – CSEM)
- ⇒ **Salle : Flashback**

• Atelier : Le jeu vidéo comme outil d'apprentissage

Le jeu vidéo étant une réalité pour toutes et tous, il s'avère être un outil d'apprentissage par excellence. Il interpelle désormais le monde de l'éducation, qu'elle soit scolaire ou populaire : quelle place pourrait-il y occuper ? Comment éduquer à ce média pour mieux le comprendre en tant que média, en tant que produit culturel, dans ses modèles économiques ainsi que pour découvrir d'autres jeux, moins connus mais variés ?

- ⇒ **Intervenants** : Daniel Bonvoisin (Media Animation) et Ekin Bal (Arts et Publics).
- ⇒ **Modération** : Marion De Ruyter (Point Culture)
- ⇒ **Salle : Hors-Champ**

• Table ronde : Comment les influenceurs arrivent-ils à stimuler l'esprit critique des jeunes ?

Cette table ronde permettra d'approfondir le phénomène des influenceurs et comprendre l'attrait des jeunes en tentant de répondre à diverses questions : À quel point les influenceur-euse-s nous influencent-ils ? Comment parviennent-ils à stimuler l'esprit critique de leur communauté ? Entre partenariats, placements de produits, publicité déguisée, faux followers, arnaques, où se situe la limite éthique à ne pas franchir ?

- ⇒ **Intervenants** : Sandrine Sepul (Centre de la communication), Laure Fournier (influenceuse), Philippe Courteille (Formateur – CPCP)
- ⇒ **Modération** : Tatiana Debrabandere (Chargée de projets – CSEM)
- ⇒ **Salle : Première**

13h15 : Lunch

14h00 : Session de Speednetworking (présentations de projets par des participants)

Salle : Flashback

- **Molenzine** (M. Ruttens et Z. Médard) : média jeune participatif à Molenbeek
- **Empreintes** (S. Traisnel – asbl Freyja) : cinéma itinérant pour rendre les films accessibles à d'autres publics
- **Inside** (S. Hoebeke et S. Falcinelli - RTBF) : actions de la RTBF

Salle : Hors-Champ

- **Numétic** (L. Dellisse – asbl Source d'Harmonie) : studio qui permet à des jeunes de mettre les mains sur du matériel audiovisuel semi-pro

- **SMILES** (C. Pété – Media & Learning) : outil pour apprendre à lutter contre la désinformation
- **C'est pas sourcé** (B. Laloux - ACMJ) : jeu de société qui plonge les jeunes au cœur de l'info

14h30 : Intervention plénière – Serge Barbet (CLEMI) - Salle Première

État des lieux de l'EMI en France et rôle du CLEMI

15h15 : Session d'ateliers – Tables rondes

- **Table ronde : Comment renouer la confiance du citoyen envers les médias ?**

On observe depuis quelques années une défiance de plus en plus forte des citoyens à l'égard des médias et des journalistes, intensifiée par la crise de la Covid-19. Comment s'exprime cette défiance ? Où prend-elle sa source ? Que proposent les journalistes pour y remédier ? Comment l'éducation aux médias peut (re)nourrir cette confiance ?

- ⇒ **Intervenants** : Muriel Hanot (Secrétaire générale du CDJ), Sylvia Falcinelli (Journaliste - RTBF), Dorian de Meeûs (Rédacteur en Chef – La Libre Belgique)
- ⇒ **Modération** : Aude Lavry (Chargée de communication – CSEM)
- ⇒ **Salle** : Travelling

- **Table ronde : Quelles formations pour les éducateurs aux médias ? Comment pérenniser les outils ?**

Cette table ronde vise à un échange entre opérateurs de formation en éducation aux médias sur les questions suivantes: Quelles formations sont mises à disposition des enseignants et des autres acteurs chargés de l'éducation aux médias et couvrent-elles l'ensemble des champs de ce domaine? Y a-t-il des manques ? Des pédagogies plus spécifiques/adaptées conviennent-elles mieux à l'éducation aux médias?

- ⇒ **Intervenants** : V. Piercot (Coordinatrice Cellule de soutien pédagogique – CPEONS), Y. Collard (Formateur – Média Animation), A. Paulus (Chargé de Mission – CAV Liège), B. Conséquence (Chargé de mission – le CAF)
- ⇒ **Modération** : Sébastien Grau (Chargé de mission – CSEM)
- ⇒ **Salle** : Flashback

- **Table ronde : Comment repérer/déconstruire les publicités sexistes, hypersexualisées et fondées sur les stéréotypes de genre ?**

La publicité, omniprésente, représente souvent un idéal parfait. Force est de constater que le sexisme ordinaire est souvent sous-jacent, intériorisé dans notre société occidentale à travers une série de représentations stéréotypées et de clichés. Comment repérer ces publicités sexistes ? Comment développer une posture critique à l'égard des messages publicitaires?

- ⇒ **Intervenants** : Coraline Burre et Camille Laville (CSA), Laetitia Vigaud (asbl CRIBLE)
- ⇒ **Modération** : Patrick Verniers (Direction d'appui - CSEM)
- ⇒ **Salle** : Hors-Champ

16h30 : Clôture de la journée par Madame Bénédicte Linard, Vice-Présidente et Ministre de l'Enfance, de la Santé, de la Culture, des Médias et des Droits des Femmes de la Fédération Wallonie-Bruxelles - Salle Première